

وثيقة الخطة الاستراتيجية

20 20
20 24

جمعيتنا دارالموسى وعبدالخيرتنا

مؤيدونا انبئنا افرقنا



جمعيتنا دارالموسى وعبدالخيرتنا



الصفحة	العنوان	م
الفصل الرابع		
	الإطار التنظيري (الرؤية والرسالة والقيم)	9
	الاستنتاجات والمسارات والمبادرات	10
	الأهداف الاستراتيجية	11
الفصل الخامس		
	الإطار التنفيذي (الخطة التشغيلية)	12
الفصل السادس		
	الهيكل التنظيمي	13

الصفحة	العنوان	م
الفصل الأول		
	الملخص التنفيذي ودليل المصطلحات	1
الفصل الثاني		
	الاستعداد والمنهجية	2
الفصل الثالث		
	تحليل واقع جمعية دار الموسوعة	3
	تحليل أصحاب المصلحة	4
	تحليل مجالات العمل الرئيسية	5
	المنطلقات والقضايا الاستراتيجية	6
	تحليل مصفوفة الفجوة	7
	البدائل الاستراتيجية	8

الملخص التنفيذي

تعتمد المؤسسات في تطوير قدراتها ونجاح أعمالها على بناء نماذج التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي والذي يعتبر بمثابة البوصلة لقياس الأداء المؤسسي وكفاءة العمل وأين يقف مسار تنفيذ مشاريع الأعمال كما يعكس حجم النشاط وطبيعته ومدى توافقه مع الميزانيات المرصودة والأهداف العامة للمنظمات.

وتأتي هذه الخطة ضمن مبادرة جمعية دار الموسوعة الخيرية لوضع لبنات العمل الموسوعي من خلال بناء رؤية ورسالة وأهداف الجمعية وتأسيس القيم والمنطلقات الرئيسية التي تساعدها في تقديم إنجاز مهامها لإصدار موسوعة الإسلام وإنفاذاً لذلك تم عمل تحليل شامل لواقع الجمعية من خلال أدوات التحليل الرباعي وتحليل البيئة الداخلية والخارجية (بيستل) وتحديد الأولويات وبناء خارطة المشاريع ومصفوفة البدائل وبناء الخطة التشغيلية والتي تحتوي الأهداف الرئيسية وما يحققها من مبادرات وأنشطة وفق مسارات عمل الجمعية وخط الأساس لخطة التنفيذ.

وقد كان لمجموعة أراك للتنمية قلادة السبق بالاطلاع بإعداد هذه الخطة من خلال ورش العمل المكثفة واللقاءات مع المجلس التأسيسي لجمعية دار الموسوعة ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمسؤولين بالجمعية وأصحاب المصلحة والاستماع إليهم جميعاً وجمع قدر وافٍ من البيانات والإحصاءات والتقارير وتحليلها والتأسيس عليها لبناء الخطة الاستراتيجية والتشغيلية لجمعية دار الموسوعة الخيرية بما اشتملته هذه الوثيقة المباركة بإذن الله.

الفصل الأول

الملخص التنفيذي ودليل المصطلحات

الريادة في العمل الموسوعي

الرؤية



الرسالة



مؤسسة علمية تعنى بعمل موسوعي شامل ومرجعي للإسلام بفرق محترفة متخصصة وبيئة عمل جاذبة تواكب الأصالة والمعاصرة

الإسلام - الإنسان

المنطلقات

الأصالة - المعاصرة - الموضوعية



القيم

ما يميزنا ؟

الاحترافية

القيم الموسوعية

البيئة الإبداعية

التخصصية

الفئة المستهدفة

أصحاب المصلحة

بيئة داخلية

مجلس الإدارة

المؤسسين

العاملين

بيئة خارجية

جهات حكومية

القطاع الأكاديمي

قطاع الأعمال

المجتمع

ملخص الخطة الاستراتيجية لجمعية دار الموسوعة

الأهداف الاستراتيجية

- بناء أدوات خط الإنتاج الموسوعي
- تحقيق الاستدامة المالية
- الوصول إلى بيئة عمل إبداعية للتميز المؤسسي
- توظيف واستثمار التقنية في العمل الموسوعي
- بناء وتفعيل الشراكات الذكية
- تعزيز الوعي بالعمل الموسوعي

المصطلح	المفهوم / الدلالة
الشراكات الفاعلة	جمعية دار الموسوعة الخيرية الخدمات المؤتممة
الخدمات المؤتممة	مجموعة من العمليات والأنشطة المترابطة التي تضبط الأداء لتحقيق اهداف الجمعية
المبادرات المجتمعية	أية جهة أو مؤسسة أو شركة أو أفراد لهم مصلحة مباشرة أو غير مباشرة مع الجمعية وتؤثر وتتأثر بالقرارات التي تتخذها الجمعية
الكم المحرفي	الجهات التي يتم التعاون معها من أجل تحقيق أهداف معينة وتشمل الجهات الحكومية والمانحين والداعمين والقطاع الثاني والقطاع الثالث
المساهمات التوجيهية	الحلم الذي تطمح الجمعية الوصول إليه وتحقيقه
منصة التحرير	هي المهام التي تساعد الجمعية في الوصول لتحقيق رؤيتها للمستقبل
الضوابط الموسوعية	الثوابت التي تحكم سلوك المؤسسات والأفراد والتعاملات فيما بينهم وهي بمثابة المرجعية الحاكمة
التحديث المنتظم	أداة من أدوات التحليل ويهتم بدراسة أربعة محاور في أي منظمة أو مؤسسة لتحديد واقعها الفعلي وقدرتها بناء على تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر في البيئة الداخلية والخارجية للجمعية



— — — — —

دليل المصطلحات

— — — — —

المفهوم / الدلالة	المصطلح
التي تم تنفيذ برنامج أو أكثر منها خلال السنة	الشراكات الفاعلة
هي التي يتم تقديمها للمستخدمين إلكترونياً. (ملحق جدول)	الخدمات المؤتمتة
المبادرات التي تستهدف إرساء قيم المجتمع	المبادرات المجتمعية
حجم التغطية المعرفية للموضوعات والمقالات الموسوعية	الكم المعرفي
شراكات الخبراء والمستشارين وخارطة المستكثبين والجهات الداعمة	المساهمات التوجيهية
منصة تقديم المقالات وتحرير موضوعات الموسوعة إلكترونياً	منصة التحرير
ضوابط خط الإنتاج والتحرير والترجمة والنشر وإصدار المقالات الموسوعية وقوائم الببليوجرافية	الضوابط الموسوعية
تجديد ومواكبة الموضوعات والمقالات واستمراريتها مع الزمان والمكان	التحديث المنتظم
مداخل الموضوعات الموسوعية وتخصصها ووضوحها	المداخل الموضوعية
شمولية معالجة المجالات الموسوعية بالإحاطة بمنابع التأصيل وروافد الممارسة أدباً وحضارة ومناهج وأخلاق	شمولية الإحاطة

المفهوم / الدلالة	المصطلح
حزمة من البرامج والأنشطة التي تبتكرها الجمعية لخدمة شرائح محددة من المستخدمين	المبادرات
استمرارية الإمكانيات و فاعلية إدارتها وتنميتها	الاستدامة
كل ما من شأنه توطين الخدمات وتمكين الإنسان والبيئة والمجتمع	التنمية
أحد الأدوات التي تستخدم لتحليل العوامل الخارجية التي تؤثر على المنظمة وهي تشمل الجوانب الاجتماعية والثقافية والبيئية والاقتصادية والتكنولوجية	تحليل بيستل
هي أساس بناء التخطيط وينطلق منها القضايا الاستراتيجية	المنطلقات الرئيسية
القضايا المستخلصة من عملية تحليل واقع الجمعية وهي التي تأخذ أوزاناً أعلى	القضايا الرئيسية
ما ترغب المنظمة في تحقيقه على المدى البعيد	الأهداف الاستراتيجية
هو وحدة قياس كمية أو نوعية تساعد على إظهار التغير الحادث في الأداء وتساعد على تقييمه	مؤشر الأداء
وحدة تنظيمية داخل المؤسسة تتبع إدارياً لمستوى أعلى (إدارة)	القسم
وحدة تنظيمية دون القسم وتتبع إدارياً له	الوحدة
إطار بياني يعرض مستويات الإدارات التنفيذية بالمؤسسة ومسئولية كل مستوى وصلاحيات اتخاذ القرار والمحاسبة والمسئولية	الهيكل التنظيمي
نطاق العمل الرئيسي ويشمل كل الأنشطة والبرامج والمبادرات للجمعية	مجالات العمل الرئيسية
مسارات الخطة البديلة والسيناريوهات المحتملة وفق عوامل متغيرة تؤثر على محدودية الموازنة المالية	البدال الاستراتيجية

فريق اعداد الخطة الاستراتيجية

مجموعة أراك للتنمية

استشاري التخطيط الاستراتيجي ورئيس فريق التخطيط	دكتور/ على بن عبد الله العتيبي	1
خبير التخطيط الاستراتيجي	أستاذ/ لؤي بن عبد الله إبراهيم	2
رصد وتحليل البيانات	أستاذ/ عبد الرحمن بن إبراهيم بخش	3

استشاري خارجي

أستاذ/ أشرف بن عبد الله برعي

جمعية دار الموسوعة

رئيس مجلس الإدارة	أ. د/ على بن إبراهيم النملة	1
عضو مجلس الإدارة	أ. د / عبد الرحمن بن جميل القصاص	2
نائب رئيس مجلس الإدارة	دكتور/ صالح بن عبد الله الفامدي	3
الأمين العام للجمعية	أستاذ/ صادق النور	4
سكرتارية تنفيذية	أستاذ/ فيصل الجبرتي	5

الفصل الثاني

الإستعداد و المنهجية



منهجية التخطيط



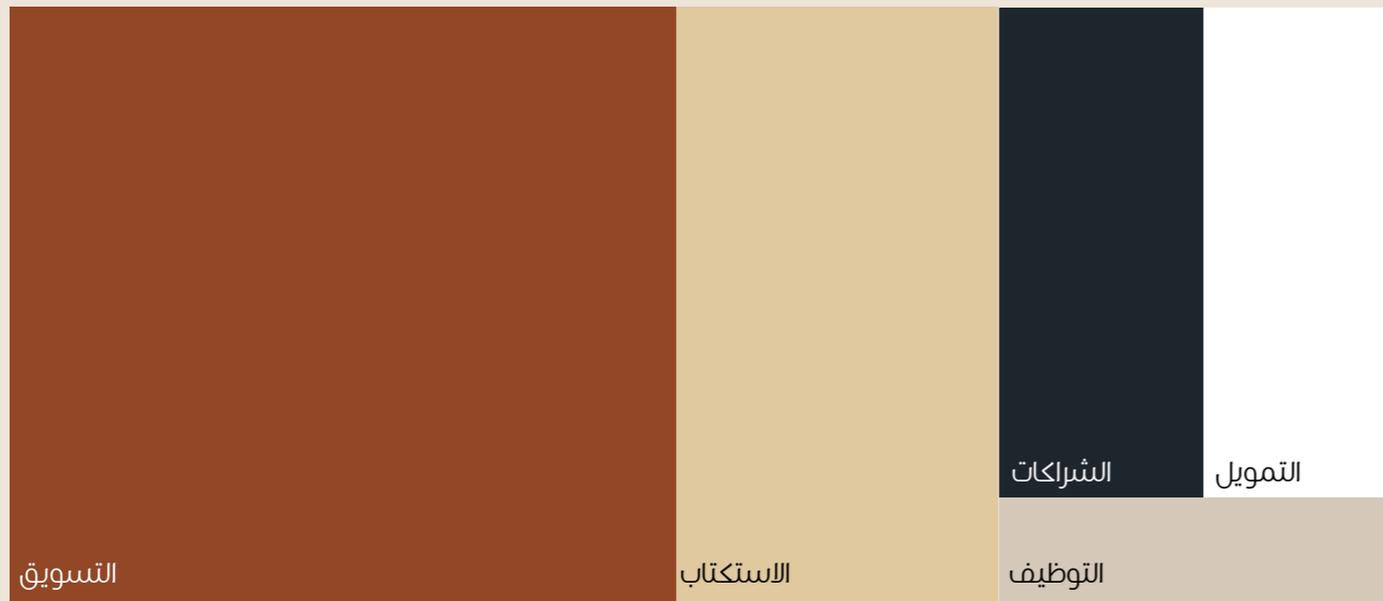
الاستعداد للتخطيط	تحليل بيئة الجمعية	الإطار النظري	الإطار العملي	المتابعة والتقييم
تقييم الخطة السابقة	تحليل البيئة	الرؤية والرسالة	الأهداف التشغيلية	مؤشرات تقييم الأداء
بناء فريق العمل	تحديد الفجوة	القيم والمنطلقات	ما يحقق الهدف	زيارة خبير
تقدير الاحتياجات	مصفوفة الأولويات	المسارات الاستراتيجية	الأنشطة والبرامج	التغذية الراجعة
		السياسات الحاكمة	النموذج المعياري	

م	العنصر	القيمة	نسبة التأثير
1	مجلس الإدارة	1,81	69,7%
2	الوضع القانوني للجمعية دار الموسوعة	1,94	72,1%
3	الإدارة الاستراتيجية والتخطيط	1,38	42,9%
4	العلاقات الخارجية والشراكات	1,63	62,9%
5	العملاء والمستفيدين	1,29	38,5%
6	الإدارة المالية والموارد	1,54	59,0%
7	تقنية المعلومات	1,46	45,5%
8	التطوير والتحسين	1,43	44,4%

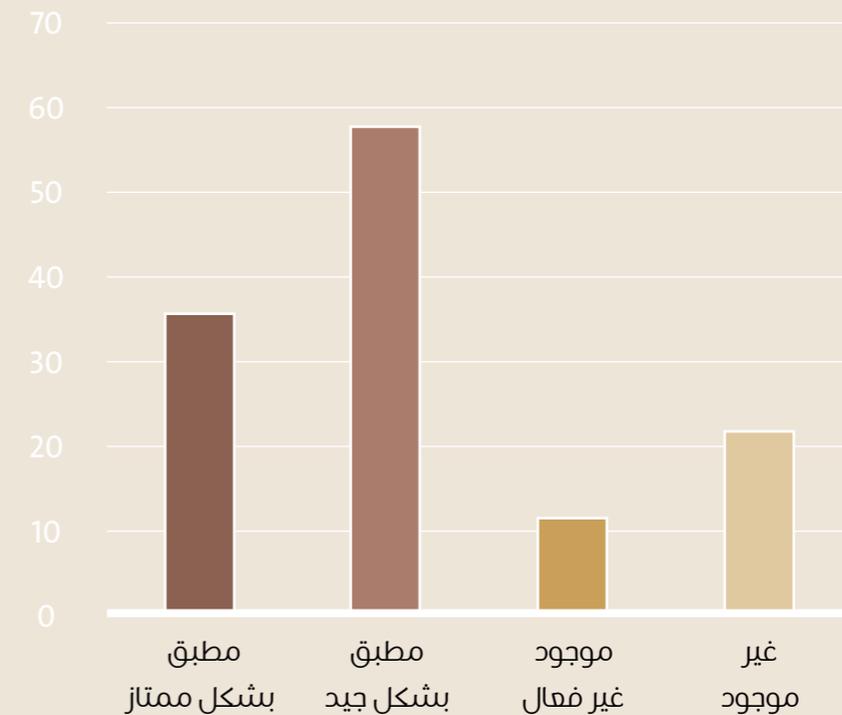
تحليل واقع جمعية دار الموسوعة

الفصل الثالث

تحليل الأنشطة



تحليل الأداء العام





تحليل أصحاب المصلحة

تحليل أصحاب المصلحة

الوزن النسبي	المجموع	الوزن	ماذا نريد منهم	ماذا يريدون منا	أنواع أصحاب المصلحة
البيئة الداخلية					
%42	40	10	الدعم/التفويض/التمثيل	الأداء/تحقيق الأهداف/التقارير	1 المؤسسون
		10	الدعم/التفويض/التمثيل	الأداء/تحقيق الأهداف/التقارير	2 الجمعية العمومية
		10	الدعم/التفويض/التمثيل	الأداء/تحقيق الأهداف/التقارير	3 مجلس الإدارة
		10	الأداء/التقارير/روح العمل/الأهداف	التحفيز/الدعم/تحسين بيئة العمل	4 العاملون بجمعية دار الموسوعة
المستفيدين					
%31,5	30	5	شراكة فاعلة بمصالح متبادلة	المحتوى الموسوعي + خبرات	1 جهات حكومية
		5	شراكة فاعلة بمصالح متبادلة	الخبرات + الأدوات + المحتوى الموسوعي	2 قطاعات أكاديمية
		5	شراكة فاعلة بمصالح متبادلة	الخبرات + الأدوات + المحتوى الموسوعي	3 قطاع الأعمال
		5	شراكة فاعلة بمصالح متبادلة	الخبرات + الأدوات + المحتوى الموسوعي	4 القطاع الثالث
		5	شراكة فاعلة بمصالح متبادلة	الدعم + الخبرات + التعاون + الأدوات	5 المراكز البحثية
		5	شراكة فاعلة بمصالح متبادلة	المحتوى الموسوعي + الأدوات	6 مراكز الترجمة والتصنيف
قطاعات أخرى					
%21	20	10	التعاون والمشاركة في البناء الموسوعي	دعم + محتوى + أدوات موسوعية	1 الباحثين
		10	التعاون والمشاركة ونشر ثقافة البناء الموسوعي	محتوى + أدوات موسوعية	2 الأساتذة والمعلمين
%15,5	15	7,5	التعاون والمشاركة في البناء الموسوعي	الخبرات + محتوى + أدوات موسوعية	3 الخبراء والمختصين
		7,5	التعاون والمشاركة	الدعم + محتوى + أدوات موسوعية	4 الطلاب والخريجين

تحليل مجالات العمل الرئيسية



تحليل مجالات العمل الرئيسية				
م	المجال	النشاط الفرعي	الوزن	النسبة
	فترة التأسيس	بلورة الفكرة والاتفاق على المضمون	30	%28,10
		التأسيس والبنائية	60	
2	خط الانتاج الموسوعي	عملية الاستكتاب	130	%40,62
		الترجمة والطباعة		
		المراجعة والضبط		
3	الاستدامة المالية	التمويل باعتماد الأوقاف	60	%18,75
		ضبط معايير السلامة المالية		
		الإسناد لجهة متخصصة		
4	الملف التسويقي	مؤتمر الإشهار	40	%12,5
		الحقيبة التسويقية		
		الإسناد لجهة متخصصة		



تحليل المنطلقات والقضايا الرئيسية

المنطلقات

بناء المعرفة (الإنسان)

إيصال رسالة (الإسلام)

التصدي الفكري

الخصيلة المعرفية

مزج بين الأصالة
والمعاصرة

سد الفجوات
المعرفية

استشراف الاتجاهات
الفكرية المستحدثة

حاضنات أعمال

موسوعة الطفل

اعتماد دولي
للمحتوى الموسوعي

عالمية رسالة
الإسلام

شمولية الكتابة
والطرح الموسوعي

المنطلقات والقضايا الرئيسية

تحليل مصفوفة الفجوة



PESTEL

p
الاجراءات
والسياسات
التنظيمية

SWOT			
المهددات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة
النموذج السابق للموسوعة	الاحتياج لمشروع موسوعة الإسلام	خطة (استراتيجية ، إجرائية ، زمنية)	مسوغات مشروع موسوعة الإسلام
المزج بين الأصالة والمعاصرة	إيصال رسالة للعالم عن صورة الإسلام الحقيقي		
	القيمة المضافة للموسوعة (موسوع مرئية)		التحول للعمل المؤسسي
التبعية للفرب من مسببات رفض الموسوعة	ترجمة الموسوعة للغات العالم الحية	بناء المداخل والمواضيع بما يتوافق مع أهداف الموسوعة	
صعوبة تحقيق الموضوعية (الحياد)	الشمولية في الكتابة (الإلتزام بالعلمية وكل مصطلح للإسلام)		التصدي الفكري للجوانب السلبية التي أنصقت بالإسلام والمسلمين
	وجود موسوعات ومواقع مملوغة بالتشويه والدس المتعمد للإسلام	الأصالة والمعاصرة (لغة العصر)	
غياب الكثير من الموضوعات والقضايا المعاصرة في الموسوعات عامة	الإستفادة من البعد الثامن 2030 (التراث الإسلامي والعربي)	مؤشرات أداء ومتابعة (خطة تشغيلية)	
			نشر الثقافة الإسلامية السليمة (إطلاق منصة ثقافية إسلامية تاريخية)

SWOT				PESTEL
المهددات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	
الإضطراب الفكري لدى شرائح المجتمع (الإعلام المسموم)	الباحثين والمستكبين من الخارج	فرق عمل للموسوعة (كادر تنفيذي متفرغ)	تبني الفكرة من المؤسسين	S اجتماعي
اختلاف قدرات المترجمين في مطابقة النص	قاعدة بيانات لعلماء العالم الإسلامي (مركز الملك فيصل - قاعدة هولندا لعلماء آسيا)	تأهيل وتطوير فريق العمل	زيارات المجلس التأسيسي لأبرز المشاريع الموسوعية	
الأجيال التي تتبنى عمل الموسوعة	شمول الموسوعة لخطاب غير المسلمين والحجج العقلية	التواؤم بين الفرق العلمية والإدارية	توفر الدافعية والإصرار لدى المؤسسين	
قلة المتخصصين وأصحاب الخبرات	الإستفادة من المترجمين الخبراء	حادثة الإدارة التنفيذية ومدير المشروع بالفكرة	إقامة لقاءات وورش عمل تحضيرية لمشروع الموسوعة	
تباين منهجية التأليف بين الأقطار العربية	عرض الأعمال على هيئة من العلماء والمفكرين	التعاقد مع مختصين (مستكبتين)	التعاقد مع مدير تنفيذي وإداريين	
الإعتماد على المتطوعين	تدريب المترجمين وتأهيلهم	فريق عمل غير متكامل	زيادة عدد أعضاء المجلس التأسيسي	
عدم قناعة بعض المستهدفين لمثل هذه المشاريع	توصيات المؤتمرات العلمية والعلماء (أهمية المشروع)	قدرة استيعاب الفكرة	وضوح المجلس التأسيسي	
كثرة المنافسين المتحدثين باسم الإسلام	إقامة ورش عمل ولقاءات وبرامج	غير منتظم في الإستمرار (مستكتب - باحث - لجان)	مجلس تأسيسي لمدة ثلاث سنوات	
الموسوعات الإسلامية بأيدي غريبة أو غير متخصصة أو غير شاملة	هيئة علمية للموسوعة	خارطة خبرات	تبني الفكرة من المؤسسين	
	تجارب العالم العربي في العمل الموسوعي	فريق الترجمة للموسوعة (خط الإنتاج الموسوعي)		
	موسوعة الإسلام للطفل (لجميع الفئات)	مختصين فنيين في محطات خط الإنتاج الموسوعي		

SWOT				PESTEL
المهددات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	
الإستدامة والموارد المالية	شراكات مع جهات متخصصة	التسويق لمشروع الموسوعة	نقاط القوة	E اقتصادي
المصدقية والمعنية (الشركاء)	فصل مشروع الترجمة عن المشروع الأصلي	تأمين الميزانية التشغيلية		
الضعف في الأعمال الإحتسابية (التطوعية)	الإستفادة من وسائل الإعلام المتاحة في التعريف بالمشروع	المتطلبات الرسمية للجمعية (السن المالية)		
	الإستفادة من الجامعات لتوفير الباحثين وفرق العمل	آلية المكافآت والرواتب للباحثين و اللجان المشاركة دقيقة ومنظمة		
	البنوك الإسلامية (تمويل)	الإستدامة المالية	المرحلية في العمل والسير	E اقتصادي
	الإستفادة من الأوقاف	تسويق وعرض المشروع		
	استناد الإدارة المالية والإستثمار لجهة متخصصة	آلية التسويق والنشر (خط الإنتاج الموسوعي)		
	طباعة الموسوعة ورقيا وإلكترونيا	تكلفة الطباعة الورقية للموسوعة وإيصالها للناس		
	مكتبة علمية شاملة (توفير المراجع)	التراخي في التنفيذ	التأكد من قسم المراجعة والتدقيق قبل اخراج العمل وطباعته (خط الإنتاج الموسوعي)	

SWOT				PESTEL
المهددات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	
استشراء ما سيحدث للموسوعة أثناء العمل	تسجيل الموسوعة كمنظمة دولية قانونية	لجان تخطيط ومتابعة (مالية، إدارية، تنسيقية، تقييم، الأداء)	منشأة رسمية خيرية (دار الموسوعة) تابعة لوزارة العمل	L قانوني
المشكلات السياسية والقانونية	صناعة نموذج خاص للموسوعة	قاعدة بيانات للموسوعة	وجود نظام أساسي للجمعية (اللائحة الأساسية)	
حقوق الملكية الفكرية	تزكية المشروع من جهات معتبرة	مجلس إدارة متنوع من عدة دول	وجود حساب بنكي رسمي للجمعية للدعم	
المظلة القانونية (حماية استمرار عمل الموسوعة)	مظلة نطاق مؤسسات عالمية	بناء وثيقة للمشروع	وضوح المجال	
الحوكمة	معايير السلامة المالية (وزارة العمل)	طول مدة تأسيس الموسوعة	أصحاب المصلحة (الحرص المنصب- المستوى العلمي)	
التصنيف الفكري والتوجس الفكري	الإستفادة من التجارب الدولية في المداخل	عدم تفعيل النظام	الإعتناء بلفة الموسوعة	
طول العمل الموسوعي (ضخامة المشروع)	دراسة مستفيضة لكل موسوعة وزيارتها	لغة الموسوعة وتصنيفها (آلية التأليف) (خط الإنتاج الموسوعي)	هيكلة تنظيمي ودليل للعمل ومسار للمشاريع (مقترح) لعضرون عام على الأقل	
حقوق النشر والتوزيع		تنظيم عمل هيئة التحرير في كتابة المواد (خط الإنتاج الموسوعي)	هيكلة علمي للموسوعة ومعاملاً وصلاتها	
اعتماد الموسوعة دولياً		آلية تصحيح الأخطاء وإضافة المواضيع التي لم تكتب بعد الطباعة (خط الإنتاج الموسوعي)	نموذج موحد للعمل الموسوعي	
استقلال عمل الموسوعة	لجنة اختيار وتوحيد المواد (خط الإنتاج الموسوعي)	آلية لتجهيز المواد والتحصير للمواد	آلية لاختيار المترجمين وخطة سير للترجمة (خط الإنتاج الموسوعي)	
تعطيل العمل الموسوعي (مؤقت-دائم) (سياسي-قانوني-مالي)		آلية وضوابط اختيار المستكتمين والكتابة الموسوعية (خط الإنتاج الموسوعي)	آلية العمل التطوعي (فرق التطوع)	آلية التحرير والبحث
عدم وجود تكامل في البرامج النوعية في مجال منظمات ومؤسسات العمل الخيري والجهات المانحة				

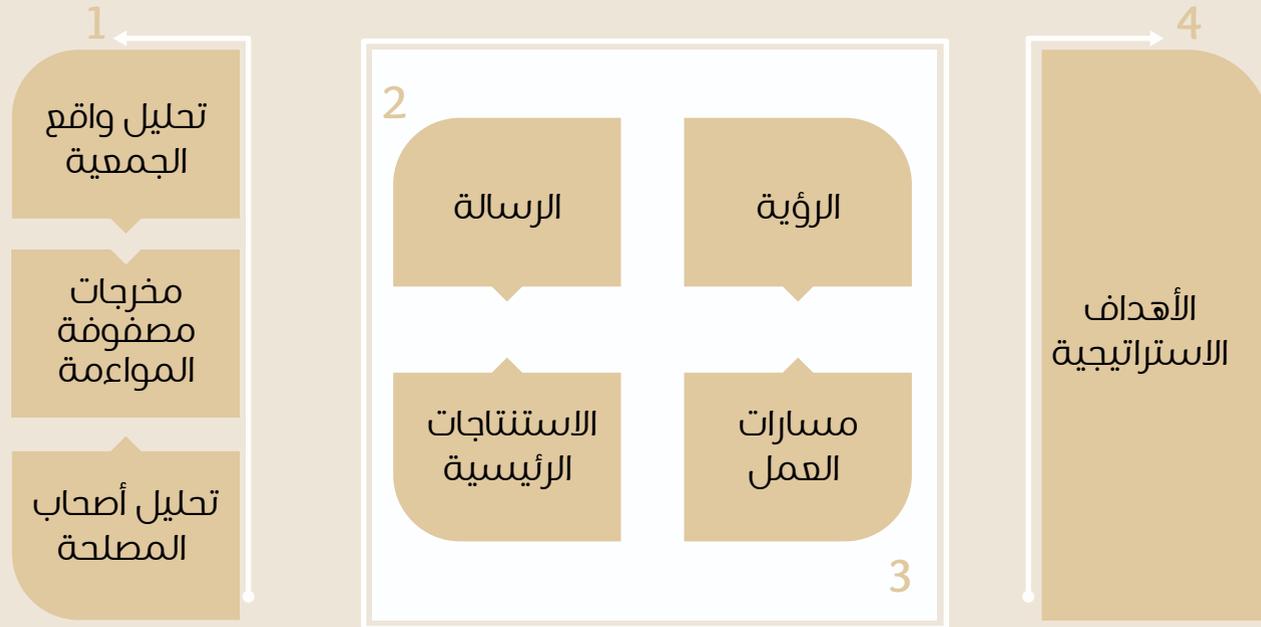
SWOT				PESTEL
المهددات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	
افتقار استخدام التقنيات الحديثة في الموسوعات	الإستفادة من التجارب المماثلة لأتمتة جميع العمليات الإدارية	الملف الإعلامي	العمل على إعداد حقيبة تسويقية 80% (الفلم)	T تكنولوجيا
أمن المعلومات (الحماية من الإختراق)	برامج تجريبية (التجربة والخطأ)	استخدام التقنيات الحديثة والخدمات الإلكترونية	إمكانية التطوير	
	نقص المنهجية والنماذج الفكرية المؤصلة	تطوير الأدوات (إدارية-تنفيذية)		
عالمية الموسوعة والإنتشار الجغرافي (كثرة المستفيدين)	الإستفادة من تجارب الموسوعات الأخرى	بناء حاضنة أعمال موسوعية	الأتمتة الإلكترونية الخاصة بالموسوعة	E بيئي
		إعداد مكتبة أدوات موسوعية (بيت خبرة)	مقر الجمعية وجاهزته	
المواصفات والمقاييس عالمياً	توفير بيئة تأهيل وتدريب للجمع بين الأصالة والمعاصرة (بيئة الكترونية)	بيئة حاضنة لعمل الموسوعة والمحافظة عليها	إعادة تدوير خط الانتاج	
اختلاف ظروف الموسوعات الأخرى	الإستفادة من مؤشرات قياس البيئة عالمياً	تفعيل وإنشاج بيئة العمل		
تنوع الإتجاهات والمناهج والتيارات الفكرية للموسوعة	كتابة مواضيع الاهتمام بالبيئة من منظور الإسلام	بيئة عمل بلا ورق		

تقدير الفجوة

سد الفجوة	أفضل الممارسات (أفضل البرامج المقترحة)	الفجوة (تفاصيل البرامج)	البرامج		المجال
			خارجي	داخلي	
25%	التحديث المنتظم	28,1%	فترة التأسيس		تأسيسي
40%	شمولية الإحاطة	40,62%	خط الانتاج الموسوعي		
25%	استثمارات الأوقاف	18,75%	الاستدامة المالية		تمويلي
10%	المساهمات التوجيهية	12,5%	الملف التسويقي		

تقدير الفجوة

الأهداف الاستراتيجية



البدائل الاستراتيجية





الرؤية

الريادة في
العمل
الموسوعي

مؤسسة علمية تعنى بعمل
موسوعي شامل ومرجعي
للإسلام بفرق محترفة متخصصة
وبيئة عمل جاذبة تواكب الأصالة
والمعاصرة



الرسالة

مسار بناء "القيم"



الإبتكار



الأصالة



المعاصرة



الإطار التنظيري



الفصل الرابع

مالذي يميزنا؟!

الأثر ✓

التمكين

الاستدامة

الحصانة الفكرية

الخدمات ✓

الموثوقية

الاعتماد الموسوعي

الشمولية

بيئة العمل ✓

التخصصية

الاحترافية

الإبداعية

القيم الموسوعية

شخصية

الإحسان

الإيثار

البذل

المبادرة

الصبر

مؤسسية

الابتكار

المسؤولية

الاحترافية

القيمة

النزاهة

مجتمع

الأصالة

المشاركة

العدالة

النفع

المعاصرة



المسارات الاستراتيجية



الدعم والتطوير

موسوعة الإسلام

العمل المؤسسي



الاستنتاج والمسارات والمبادرات

الأهداف الاستراتيجية

بناء وتفعيل الشراكات
الذكية

بناء أدوات خط
الإنتاج الموسوعي

توظيف واستثمار التقنية
في العمل الموسوعي

السعي نحو تحقيق
الاستدامة المالية

تعزيز الوعي بالعمل
الموسوعي

الوصول إلى بيئة عمل
إبداعية للتميز المؤسسي

أهداف
تشغيلية

أهداف
استراتيجية

مبادرات

مسارات



الإطار التنفيذي



(الخطة
التشغيلية)

الفصل الخامس

2024												2023												2022												2021												2020												سنوات التنفيذ	
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر	
																																																												المستهدف المطلوب	
المستهدفون	التكلفة بالريال	وسيلة التقويم	وسيلة المتابعة	المدة الزمنية	قائد المبادرة	المؤشرات	الأنشطة	الهدف التشغيلي	المبادرة	م																																																			
نطاق خدمات الموسوعة	25000	نماذج التقارير + قياس الآراء	قاعدة بيانات وزارية ميدانية، توثيق مرئي، فوتوغرافي	أبريل	الإدارة التنفيذية + إدارة الموارد والشراكات + طرف خارجي	وثيقة دليل السياسات	بناء السياسات والأنظمة	بناء منظومة الشراكات الذكية		1																																																			
				مايو		وثيقة خارطة الشراكات	بناء خارطة الشراكات																																																						
				مايو - ديسمبر		وثيقة تصنيف الشراكات	تفعيل واستثمار الشراكات																																																						
				يؤجل 2021		وثائق التأسيس + نماذج + التوظيف	إنشاء وحدة الشراكات																																																						
نطاق خدمات الموسوعة	10000	استبيان قياس الأداء	التنسيق مع الجهات	يوليو-أغسطس	مخرجات نموذج العمل الموسوعي	وثيقة نظام التطوع	تأسيس نظام وأدلة التطوع	بناء خارطة التطوع		2																																																			
-	-		يؤجل 2021	وثائق تأسيس الوحدة + نماذج التطوع		إنشاء وحدة التطوع																																																							

* ضمن التكلفة التشغيلية

بناء وتفعيل منظومة الشراكات الذكية			2	الهدف الاستراتيجي	
تتبع شراكات تكاملية	نطاق الشراكات	خارطة الشراكات الذكية		ما يحققه	
الدعم والتطوير		العمل المؤسسي		المسار	
2024	2023	2022	2021	2020	خط الأساس (عدد الشراكات الفاعلة)
20	11	8	5	3	
النموذج المعياري					
الموسوعة الموسوعة الكويتية	الموسوعة الكونجرس	الموسوعة البريطانية	موسوعة بريال		
أنسب الممارسات		أفضل الممارسات			
المساهمات التوجيهية		المساهمات التوجيهية			
		سهولة التصنيف			
		الكم المعرفي			
		المداخل الموضوعية			

2024												2023												2022												2021												2020												سنوات التنفيذ	
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر	
																								المستهدف المطلوب																																					
																																																													
المستهدفون	التكلفة بالريال	وسيلة التقويم	وسيلة المتابعة	المدة الزمنية	قائد المبادرة	المؤشرات		الأنشطة	الهدف التشغيلي	المبادرة	م																																																		
	-			يُوجَل 2021		تقارير المخرجات والتقنيات الإعلامية الفاعلة	وثائق تأسيس الوحدة + نماذج التوظيف	تأسيس وحدة إعلامية	نشر ثقافة العمل الموسوعي		1																																																		
	10000			يوليو	الوحدة الإعلامية + المجلس التأسيسي		نموذج خارطة الإعلامية	بناء خطة إعلامية																																																					
مجتمع الموسوعة	25000	استبيان أداء	نموذج العمل	فبراير- ديسمبر			مخرجات الفعاليات والمؤتمرات	خارطة المؤتمرات والفعاليات		المشاركة في المؤتمرات والفعاليات																																																			
	30000			مارس-ديسمبر		عدد أوراق العمل والمواد التثقيفية	وثيقة نماذج نوع وعدد المواد للنشر	اعداد ونشر المواد التثقيفية																																																					

تعزيز الوعي بالعمل الموسوعي				4	الهدف الاستراتيجي	
إعداد ونشر أوراق عمل		نشر ثقافة العمل الموسوعي		تأسيس وحدة إعلامية		مايحققه
موسوعة الإسلام			العمل المؤسسي			المسار
2024	2023	2022	2021	2020	خط الأساس (عدد المبادرات والفعاليات)	
25	18	15	12	6		
						
النموذج المعياري						
الموسوعة الكويتية		موسوعة الكونجرس		الموسوعة البريطانية		موسوعة بريل
أنسب الممارسات				أفضل الممارسات		
ضوابط العمل الموسوعي				الكم المعرفي		
				سهولة التصنيف		
				الضوابط الموسوعية		
				المداخل الموضوعية		

2024												2023												2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
																																																												المستهدف المطلوب

م	المبادرة	الهدف التشغيلي	الأنشطة	المؤشرات	قائد المبادرة	المدة الزمنية	وسيلة المتابعة	وسيلة التفويم	التكاليف بالريال	المستهدفون
1	المبادرة	بناء وتطوير أدوات تسويقية	إنشاء إدارة متخصصة للتسويق واستقطاب الدعم	وثائق تأسيس إدارة + نماذج التسويق + نماذج التوظيف	نسب التنفيذ	يناير	تقارير الأداء + نموذج العمل	الوثائق نماذج البيانات +	*	مجتمع الموسوعة
			بناء آليات داخلية وخارجية للتبرع	وثيقة خارطة التبرع	إدارة الموارد والشراكات	فبراير		الوثائق نماذج البيانات	50000	مجتمع الموسوعة
			إنشاء وحدة استثمار	وثيقة تأسيس الوحدة	إدارة المشاريع والمبادرات	يؤجل إلى 2021		معدل نمو مشاريع الاستثمار	*	مجتمع الموسوعة
			تأسيس الأدلة والإجراءات	وثيقة دليل الإجراءات	فاعلية المخرجات	يونيو			5000	مجتمع الموسوعة
			استثمار واستقطاب مشاريع الأوقاف	عدد المشاريع الوقفية المستقطبة	المشاريع والمبادرات	يناير-ديسمبر		وثيقة المشاريع الوقفية	30000	مجتمع الموسوعة

*ضمن التكلفة التشغيلية

تحقيق الاستدامة المالية				5	الهدف الاستراتيجي
-------------------------	--	--	--	---	-------------------

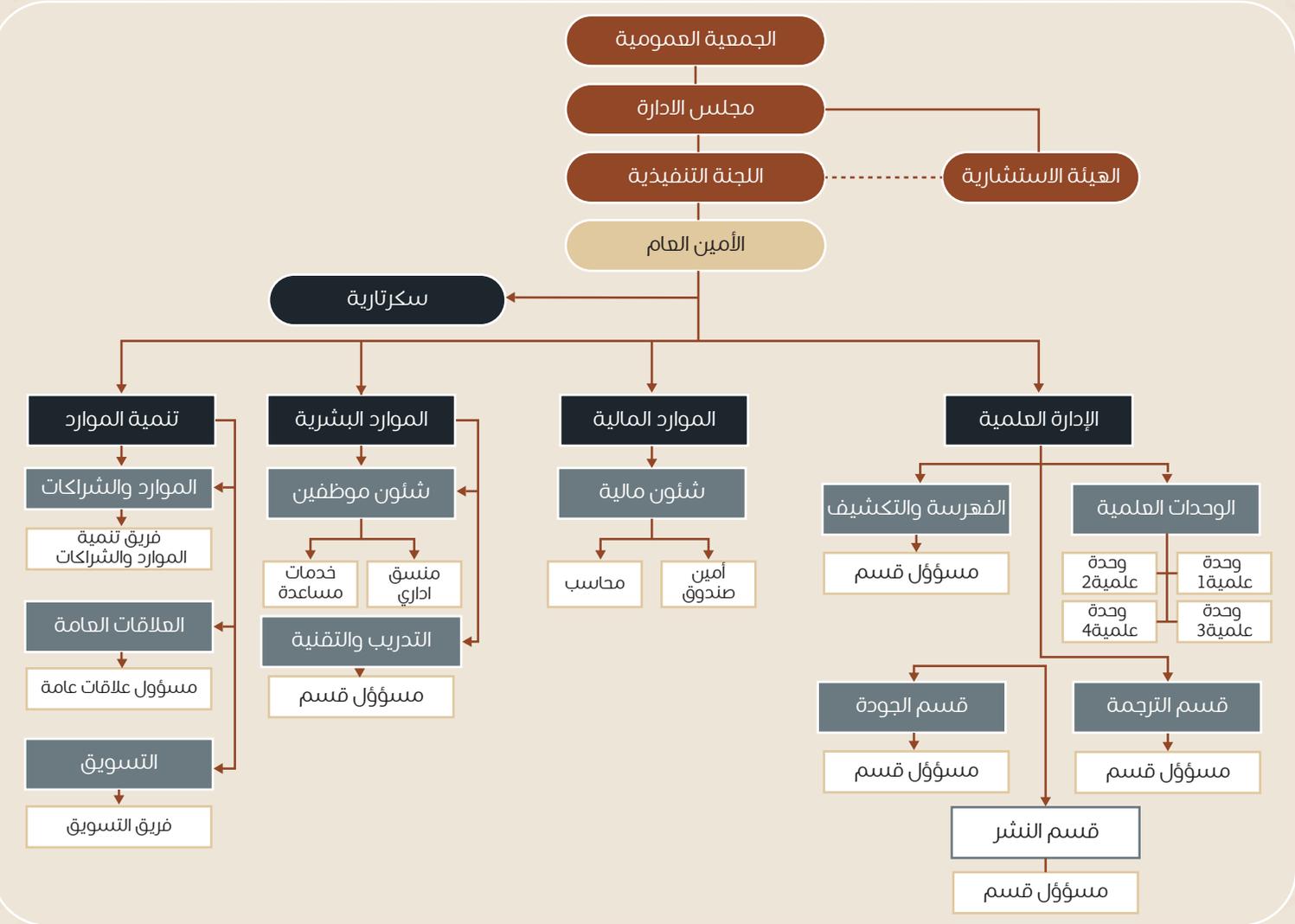
تطوير آليات التبرع	تبني مشاريع ومبادرات نوعية	بناء خارطة أوقاف	بناء وحدة لاستقطاب الدعم	ما يحققه	
الدعم والتطوير		العمل المؤسسي		المسار	
2024	2023	2022	2021	2020	خط الأساس (مبادرات الاستدامة المالية)
%100	%65	%50	%30	%10	

النموذج المعياري

الموسوعة الموسوعة الكويتية	موسوعة الكونجرس	الموسوعة البريطانية	موسوعة بريل
أنسب الممارسات		أفضل الممارسات	
		مداخل الاستثمارات	
		المنح والهبات	
		مداخل استشارات موسوعية	
		الأوقاف والصايا	

2024												2023												2022												2021												2020												سنوات التنفيذ	
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر	
																												المستهدف المطلوب																																	
المستهدفون	التكلفة بالريال	وسيلة التقييم	وسيلة المتابعة	المدة الزمنية	قائد المبادرة	المؤشرات	الأنشطة	الهدف التشغيلي	المبادرة	م																																																			
مجتمع الموسوعة	10000	نموذج العمل	جدول تفصيلي	مارس-ابريل	إدارة المشاريع والمبادرات + طرف خارجي	النسبة المحققة للمخرجات	وثيقة دليل الإجراءات	إعداد دليل التقنية	تفعيل دور العمل الموسوعي	1																																																			
مجتمع الموسوعة	70000	نموذج العمل	جدول تفصيلي	مايو-اكتوبر		نسبة الربط للأهداف	نماذج الأتمتة الإلكترونية	أتمتة خط الانتاج الموسوعي																																																					
مجتمع الموسوعة	30000	استبيان الأثر	تقرير دوري / شهري + جدول زمني	مارس-اكتوبر		تقارير النتائج والاستخدام	وثيقة النماذج التطبيقية للمنصة	إنشاء منصة موسوعة الإسلام																																																					
مجتمع الموسوعة		نموذج العمل																																																											
مجتمع الموسوعة																																																													

توظيف واستثمار التقنية في العمل الموسوعي					6	الهدف الاستراتيجي
تفعيل دور التقنية في العمل الموسوعي		التأهيل المعاري والمعرفي		بناء أدوات العمل التقنية لموسوعة الإسلام		ما يحققه
العمل المؤسسي		الدعم والتطوير		موسوعة الإسلام		المسار
2024	2023	2022	2021	2020	خط الأساس (نسبة توظيف التقنية)	
%100 من خط الانتاج	%85 من خط الانتاج	%75 من خط الانتاج	%50 من خط الانتاج	%35 من خط الانتاج		
النموذج المعياري						
الموسوعة الكويتية		موسوعة الكونجرس		الموسوعة البريطانية		موسوعة بريل
أنسب الممارسات				أفضل الممارسات		
منصة التحرير				منصة لجان التحرير		
				شجرة التصنيف		
				التحديث المنتظم		
				مرونة الإبحار والتنقل		



الهيكل التنظيمي

الفصل السادس



تم بحمد الله

